

Stéphy BOCHÉ

Stiren er Hoët
56 880 PLOEREN
06 99 67 56 97
stephy.boche@yahoo.fr
24 ans - Permis B

**Objectif : contribuer au développement touristique de
votre destination**



FORMATIONS

- 2011** **Master Gestion de projets, destinations et clientèles touristiques** - UCO-BS, Vannes-Arradon (56)
- 2009** **Licence LEA Anglais/Espagnol, option Marketing international** - Université Montaigne, Bordeaux 3 (33)
- 2008** **Licence LLCE Espagnol (Langues Littératures Civilisations Etrangères)** - UBS, Lorient (56)
- 2005** **Baccalauréat Littéraire** - Lycée Alain René Lesage, Vannes (56)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 02/2011-07/2011** **CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL SEMINAIRES ET WEBMARKETING - Val de Loire Tourisme, Chambray-Lès-Tours**
Mise en place du plan marketing et commercial pour le développement de l'activité tourisme d'affaires à travers la marque Sémin'o'vert :
 - Définition d'une stratégie de ciblage, récupération de fichiers et élaboration d'une base de données d'entreprises dans 6 zones géographiques.
 - Prospection commerciale, démarchage de partenaires, négociation et suivi.
 - Marketing direct, communication, suivi et reporting des actions commerciales.
 - Analyse des résultats.
 - Benchmark des concurrents.Intégration de l'agence dans une démarche Webmarketing :
 - Lancement d'une nouvelle version du site Internet et référencement naturel.
 - Création et exploitation de profils sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Viadeo).
 - Analyse des résultats, reporting et proposition d'améliorations.
 - Production et envoi de newsletters.Création et commercialisation de séjours groupes.
- 10/2010-02/2011** **CHARGÉE DE DEVELOPPEMENT NTIC- Office de Tourisme du Pays de Lorient**
Proposer au Pays de Lorient les NTIC les plus adaptés à son territoire en termes de développement touristique :
 - Etude de la clientèle touristique, du territoire et de l'offre du Pays de Lorient.
 - Recensement, étude des NTIC et choix des 10 NTIC les plus pertinentes pour aider au développement touristique du Pays de Lorient.
 - Mise en place d'une enquête auprès de 250 offices de tourisme français 2, 3 et 4 étoiles afin d'obtenir leur retour d'expérience quant aux 10 NTIC retenues, puis évaluation des avantages/inconvénients et coûts de mise en place et d'exploitation de ces NTIC.
 - Sélection et proposition d'applications concrètes des 3 NTIC les plus pertinentes parmi les 10 retenues au départ.
- 05/2010-07/2010** **ASSISTANTE RESPONSABLE CULTURELLE - Office de Tourisme, Damgan**
Préparation et programmation du plan d'animations de la saison estivale.
Organisation d'évènements :
 - Fête de la Musique 2010 (Tremplin Musical)
 - Troc' à Bord 2010 (Brocante de produits dérivés du nautisme et d'accastillage)
 - Semaine des Peintres 2010 (exposition de toiles de peintres)Elaboration et diffusion d'outils de communication (communiqués de presse, flyers, affiches).
- 06/2008-08/2008** **COMMERCIALE - Agence Vannes Golfe Immobilier, Vannes**
Accueil et conseils clientèle, prise de rendez-vous, prospection, mise à jour de fichiers clients, reporting, élaboration de nouveaux canaux de distribution.
- Autres expériences** Hôtesse de caisse SUPER U (soirs et week-end - 3 ans), Conseillère de vente DISTRI-CENTER (2 mois).

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Compétences** **Linguistiques** : Espagnol et Anglais (couramment), Portugais (lu, compris), Italien (lu, compris), Malgache (notions).
Informatiques: Microsoft Office, Interface Imac, Internet, Frontpage, InDesign, Gestprod.
- Voyages** Martinique (2 ans), Guadeloupe (1 an), Slovaquie (3 mois) Angleterre (Chester, Londres), Espagne (Barcelone, Alicante, Grenade, Malaga, Valence, Santander), Mexique, Tunisie, Allemagne,.
- Intérêts** Musique, Cultures étrangères, Valorisation du patrimoine, Sport (natation, course à pied), NTIC.